

МЕЖДУНАРОДНОЕ РАЛЛИ «ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»

МЕДИАОТЧЁТ ГОНКИ 2023

5–15 июля

СОДЕРЖАНИЕ

- ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ
- ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ
- КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ
- ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ И СЕРВИСЫ
- МЕДИАСЕРВИС РАЛЛИ
- АККРЕДИТАЦИЯ СМИ
- АНАЛИЗ СМИ
- МОНИТОРИНГ МЕДИА
- АНАЛИЗ СОЦСЕТЕЙ
- БРЕНДИРОВАНИЕ



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Название гонки: Международное ралли «Шелковый путь» 2023 года

Даты проведения: 5—15 июля 2023 (5—6 июля административные проверки)

Страны и регионы проведения: Россия, по территориям Республики Татарстан, Республики Башкортостан, Челябинской обл., Оренбургской обл., Самарской обл., Саратовской обл., Волгоградской обл., Воронежской обл., Тамбовской обл., Липецкой обл., Тульской обл., Московской обл., г. Москва

Статус: Ралли-рейд «Шелковый путь» имеет статус международного соревнования, включённого в ЕКП, как другое международное спортивное соревнование на основании Приказа № 267 Министерства спорта Российской Федерации от 29 марта 2022 г.

В рамках международного ралли «Шелковый путь» также проходили:

- международное соревнование по кросс-кантри ралли МФР;
- третий этап чемпионата России по ралли-рейдам;
- гранд-тур «Малые города России»;
- мотоциклетный зачёт для любителей путешествий Adventure Trophy;

Группы подготовки и зачёты:

- Автомобили «Т1»
- Автомобили «Т2» и «Национальный»
- Мотовездеходы «Т3» и «Т4»
- Автомобили и мотовездеходы Open, не вошедшие в вышеперечисленные зачёты и допущенные в индивидуальном порядке
- Грузовики «Т5»
- Мотоциклы «Кросс кантри 450»
- Квадроциклы «Эндуро квадроциклы»

Соревнование проводится при поддержке:

- Президента Российской Федерации
- Правительства Российской Федерации
- Министерства Sports Российской Федерации
- Министерства по делам молодёжи, физической культуре и спорту
- Российской Автомобильной Федерации (РАФ)
- Мотоциклетной Федерации России (МФР)

Организатор:

Ассоциация поддержки и развития автоспорта
«Силквей Ралли»

125047, Россия Москва 2-я Бресткая, 30

moscow@silkwayrally.ru

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Протяжённость маршрута:

ДАТА	№	ЭТАП	СПОРТИВНЫЙ МАРШРУТ					СЕРВИСНЫЙ МАРШРУТ	
			LL A	SS A	LL B	SS B	LL C	ВСЕГО	ВСЕГО
5.07.2023 среда		КАЗАНЬ. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОВЕРКИ							0
6.07.2023 четверг	0	КАЗАНЬ. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ ПРОВЕРКИ. ТОРЖЕСТВЕННЫЙ СТАРТ.	0,00	0	0,00			0,00	0
7.07.2023 пятница	1	КАЗАНЬ - УФА	61,45	142,00	415,36			618,81	523
8.07.2023 суббота	2	УФА - МАГНИТОГОРСК	287,79	245,83	37,45			571,07	346
9.07.2023 воскресенье	3	МАГНИТОГОРСК - МАГНИТОГОРСК	37,76	345,77	67,89			451,42	0
10.07.2023 понедельник	4	МАГНИТОГОРСК - ОРЕНБУРГ	131,32	118,14	41,46	75,69	172,38	538,99	437
11.07.2023 вторник	5	ОРЕНБУРГ - САМАРА	67,06	226,41	263,81			557,28	431
12.07.2023 среда	6	САМАРА - САРАТОВ	137,66	136,24	78,66	125,98	143,66	622,20	473
13.07.2023 четверг	7	САРАТОВ - ВОЛГОГРАД	80,59	162,50	51,58	267,26	33,47	595,40	393
14.07.2023 пятница	8	ВОЛГОГРАД - ЛИПЕЦК	91,68	314,12	367,06			772,86	655
15.07.2023 суббота	9	ЛИПЕЦК - МОСКВА	101,72	117,60	300,36			519,68	500
ИТОГО			997,03	1808,61	1623,63	468,93	349,51	5247,71	3758
			ДОРОЖНАЯ СЕКЦИЯ				2970,17		
			СКОРОСТНОЙ УЧАСТОК				2277,54	3758	
			ОБЩАЯ ДИСТАНЦИЯ				5247,71		





ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



- Официальный сайт: silkwayrally.com/
- Пресс-релизы: рассылка по СМИ
- **Текстовая иллюстрированная трансляция** основных событий дня и финишные интервью спортсменов: txt.silkwayrally.com
- **Ежедневные видео выпуски для ТВ** и съёмочных групп: 3-минутные news access, 12-минутные highlights, 26-минутные weekly review
- **Дайджест трансляция церемонии финиша:** в эфире «Матч ТВ»
- **Анонсирующие видеоролики:** на ТВ-каналах – информационных партнёрах ралли
- **Ежедневные подборки фотографий** в высоком разрешении: в [фотоархиве](#)
- **Продвижение информации** о событии в аккаунтах социальных медиа

КЛЮЧЕВЫЕ ЦИФРЫ

ИТОГИ ГОНКИ

13 регионов

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

23 страны-участницы

98 экипажей

1041 человек

ПЕРЕДВИГАЛСЯ В КАРАВАНЕ ГОНКИ

5 247,7 километров

ИЗ НИХ 2277,5 КМ СПЕЦУЧАСТКИ

493 аккредитованных

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

1204,4 минут

ОБЩАЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ СЮЖЕТОВ И ТРАНСЛЯЦИЙ

12 ТВ-каналов

ФЕДЕРАЛЬНОГО ВЕЩАНИЯ

313,6 млн рублей

РЕКЛАМНЫЙ ЭКВИВАЛЕНТ ВСЕХ МЕДИА

51,8 млн человек

ОХВАТ УНИКАЛЬНОЙ ТВ-АУДИТОРИИ ЗА ВРЕМЯ ГОНКИ, ЭТО БОЛЬШЕ ТРЕТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

556,5 млн человек*

ОХВАТ АУДИТОРИИ В ИНТЕРНЕТЕ ЗА ВРЕМЯ ГОНКИ

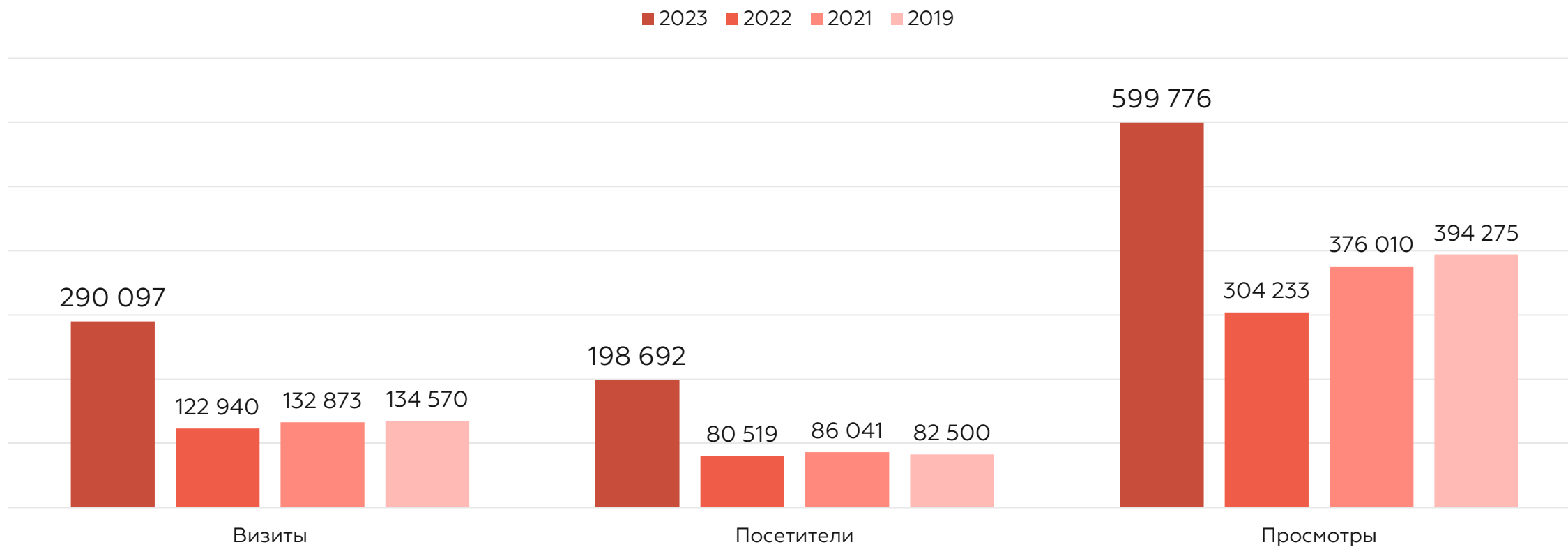
* Данные проекта Cross-Web

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ И СЕРВИСЫ



САЙТ И СЕРВИСЫ

Сравнение посещаемости сайта silkwayrally.ru и его поддоменов за 4 года в период с 1.06 по 31.07



САЙТ И СЕРВИСЫ

География визитов и посетителей в период с 1.06 по 31.07.2023

Страна	Визиты	Посетители
Россия	272 600	180 400
Беларусь	15 300	9 100
Казахстан	3 600	2 600
Германия	2 600	2 000
Франция	1 700	1 400
Туркменистан	1 600	1 500
Египет	800	300
Польша	800	300
США	700	500
Узбекистан	700	600
Великобритания	600	500
Литва	600	600
Нидерланды	600	600
Алжир	400	100

Киргизия	300	300
Латвия	300	300
Молдова	300	300
Австрия	200	200
Испания	200	200
Турция	200	200
Чехия	200	200
Швейцария	200	200
Швеция	200	200
+ другие страны	менее 100	менее 100

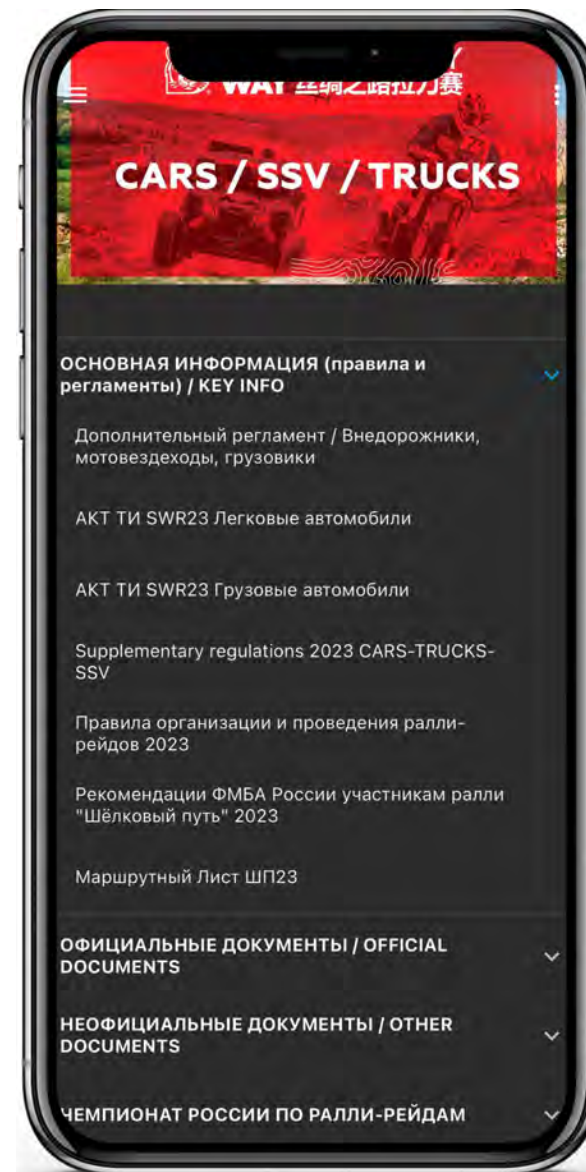
* Для удобства просмотра сегментированные данные округлены до сотен

САЙТ И СЕРВИСЫ



Для удобства участников и других пользователей была создана электронная доска информации на платформе **Sportity**, что снизило нагрузку на сайт и все пользователи обращались к просмотру документов с помощью приложения в своём смартфоне.

Подписчиков ресурса — **975** пользователей





МЕДИА СЕРВИС РАЛЛИ

МЕДИАСЛУЖБА

Состав медиаслужбы – 16 человек:

- Заместитель руководителя Проекта по медиа, ТВ координатор
- Руководитель пресс-службы, ответственный за выпуск всех материалов
- Руководитель пресс-центра, ответственный за оптимальные условия работы и отдыха аккредитованных журналистов
- Ассистент руководителя пресс-центра — администратор, ответственный за бесперебойную работу и оборудование пресс-центров
- Автор текстов и трансляции
- Интервьюер с финишей спецучастков
- Переводчик / корректор
- Digital-специалист ответственный за работу сайта, поддоменов, и программы Sportity
- SMM-специалист
- Фотослужба – 7 чел.

Съёмочная группа видеопроизводства в составе режиссёра, старшего оператора, старшего режиссёра монтажа, видеооператоров наземных и экипаж вертолёта ТВ – 32 человека.

ПРЕСС-ЦЕНТР

ДО НАЧАЛА РАЛЛИ БЫЛА ПРОВЕДЕНА ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Составлены:

- Пресс-кит
- Регламент прессы
- Медиагид
- Ралли-гид
- Карнет-де-рут (книга информации о маршруте)

Для удобства пользования информацией все документы рассылались электронно и при необходимости выдавались бумажные копии

Были составлены подробные профили каждого из участников во всех зачётах гонки на официальном сайте

Приём заявок на аккредитацию СМИ длился с 15 апреля по 1 июня 2023 года (1,5 месяца)

Проведена пригласительная работа по базе русскоязычных и иностранных СМИ Проекта Международное ралли «Шелковый путь», бартерное сотрудничество с редакциями для привлечения их в качестве информационных партнёров.

Проведена пригласительная работа по базам региональных СМИ, Министерств спорта в регионах проведения ралли

Процедура аккредитации завершена в городе старта гонки: СМИ получили необходимые документы, жилеты, индивидуальные браслеты с чипами для посещения специализированных зон, а также дополнительную экипировку и комплект одежды.

Организована и проведена предстартовая пресс-конференция

Для представителей ТВ-каналов были организованы пресс-подходы к спортсменам в расположении сервисных мест, вблизи зоны финишного подиума

Организована церемония награждения на подиуме ралли-рейда у стен Московского Кремля

КОММУНИКАЦИЯ СО СМИ

ВО ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ ЕЖЕНЕДЕЛЬНО И ВО ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОНКИ ЕЖЕДНЕВНО РАССЫЛАЛИСЬ ПРЕСС-РЕЛИЗЫ НА РУССКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ. БАЗА АДРЕССАТОВ БОЛЕЕ 5500 КОНТАКТОВ СМИ

4 июля, В Казани прошли тестовые заезды, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6b55ijyr3kpfoc51ormxs8ep9bdyikqhd7ye3ze

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6zww7cbne9njuo51ormxs8ep9bbxxe84p91ggdyu

6 июля, В Казани стартовало ралли, рус https://webletter.space/ru/web_letter/65hr49zw67bzupryqm4ooyaftr1cd89hn8czxyne

Англ https://webletter.space/en/web_letter/63537eo8ui9ppuryqm4ooyaftr1q8iekzms9ytpa

6 июля, Грандиозный праздник – церемония старта, с цитатами, рус

https://webletter.space/ru/web_letter/6ykw1pzh55haq5ryqm4ooyaftr18r4991a7cg5no

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6yqiyqb8mujp5xyqm4ooyaftrtyyq8xstxiukoo

7 июля, Первый этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6ffxqjwweamnrwmespdsatpmjdwqtucwnsoasea

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6o8mmiet4k8wyooineq3nsy5s4hqqgp4marz9o

8 июля, Второй этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6a855fi1tbox3aro9w3ka8s4pnb7k3jmr3ubi4e

Англ https://webletter.space/en/web_letter/68ts91cq4yu8h1ro9w3ka8s4pnqmx15qjw9zxxso

9 июля, Третий этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6dfbtt16qcirxpe8a44p56pifckjw9pqzge9zz4y

Англ https://webletter.space/en/web_letter/661amzx439zthwx7p84fnmik7ny7sserm4d1g7a

10 июля, Четвёртый этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/61oouebdip6a6auu6zam7pc84wry3pyawrpweiha

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6nugdypnspk3w7p18m9ssdtfb5gaqb8qnhouy5x3a

11 июля, Пятый этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6r13ymy3nik11ehzm5kadch4zhfexfeqw5dzmcdo

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6qu144djgrerijbwgtc6scctdz9orrw5d967dwa

12 июля, Шестой этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6cqnw14amcceeawxcm6uibcyacpuuq415gj6ws3y

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6ygiuqt3efpq5rwxcm6uibcyacphxbf97egjcrde

13 июля, Седьмой этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/641q6of15o1688abhb336pdatudsrebewse7qmje

Англ https://webletter.space/en/web_letter/63zzq7bx88co68abhb336pdatuyy3pyawrpweiha

14 июля, Восьмой этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6jd5y3rjzsnicpz18ym9h7juokrqwqh9o1hikgro

Англ https://webletter.space/en/web_letter/614wbd8tipcaknqidmuh8okq8dtxefqw5dzmcdo

15 июля, Девятый этап, рус https://webletter.space/ru/web_letter/63b37ye5zc3fdy9a9kbw6e67a9yo44w5d7ra6jwa

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6wbnfp77ewmyx5kp13489tq63e5qcnj9hbo61nty

15 июля, Финиш на Красной площади, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6wpo7xqpmfkszkp13489tq63e3jm5teoscdjmi0

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6b5naytb1sdch69ypied7ondjk3877d1mkke174e

17 июля, Подборка видеодайджестов, рус https://webletter.space/ru/web_letter/617tsqzunicmtjo7mupu1o6is8ijhah4pfi7rb1a

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6zp47kx3caj1amo7mupu1o6is8zf9s6p56ac1hpe

24 июля, Спортивные итоги, рус https://webletter.space/ru/web_letter/6ouowbktfkfewbpxnr4eniritq4gfa8m6xrjnj1e

Англ https://webletter.space/en/web_letter/6bfaqb4mb9agtpxnr4eniritq4b8pbfqpcj51a

Ралли «Шелковый путь»: спортивные итоги тринадцатого издания

24.07.2023



Гонка по традиции порадовала участников новыми трассами и во всех классах подарила болельщикам захватывающую и непредсказуемую борьбу.

Тринадцатое издание ралли «Шелковый путь» финишировало 15 июля на Красной площади в самом сердце Москвы. Красная церемонией чествования финишёров соревнования, организованная Департаментом спорта города Москвы в год 100-летия Московского спорта, позволила болельщикам поприветствовать героев гонки, прошедших девятидневный маршрут по тринадцати регионам Российской Федерации и преодолевших более пяти тысяч километров дистанции.

В этом году экипажам впервые в истории гонки предстояло сразиться на трехмерных, извилистых и каменных трассах предгорий Южного Урала. Эти спецучастки стали настоящим открытием дирекции ралли «Шелковый путь» и дополнительным испытанием для участников – сложные каменные дорожки в трехмерных ландшафтах потребовали от пилотов и штурманов настоящего мастерства.

Загадки и тайны Гранд тура

В рамках ралли «Шелковый путь России», в котором участвуют любители автоспорта из разных стран мира, в этом году впервые в истории гонки состоялся Гранд-тур. Это событие тринадцатого издания ралли стало исторической победой «ИАЗ-СПОРТа» – впервые за годы своего участия в «Шелковом пути» белорусская команда смогла преодолеть «КАМАЗ-мастер».

Все экипажи преодолели дистанцию в рамках Гранд-тура. По наименьшей су Пётр Носатенко и Алексей Ан прощлогоднего призера этой ассистировала Анна Барулина и Мария Гриневская.

Подводим эти и другие спортивные итоги Международного ралли «Шелковый путь» 2023 года.

Новая драма Васильева

В категории внедорожников темп всему пелотону с самого старта ралли задавал Владимир Васильев. Флагман команды VRT выиграл шесть этапов из девяти и накануне церемонии финиша опережал ближайшего



Владим Васильев на первом этапе в пустыне Каракумы ралли «Шелковый путь» в 2023 году.

Самое яркое приключение этого лета уже вошло в историю, а в дирекции ралли начинается работа по подготовке четырнадцатого издания Международного ралли «Шелковый путь», чтобы в 2024 году вновь представить участникам новые маршруты, необычные направления и неизведанные трассы!



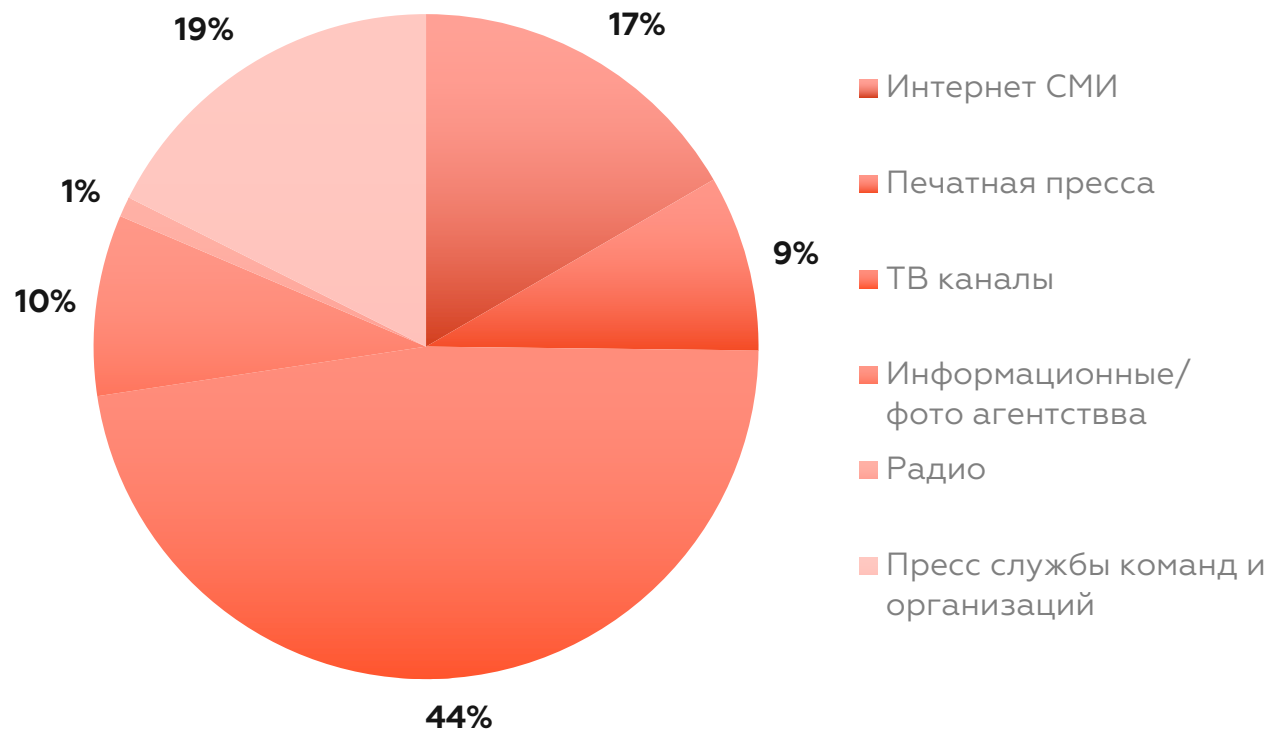


АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

ВСЕГО АККРЕДИТОВАНО **493**
ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МЕДИА

Аккредитованные журналисты по типам СМИ



Интернет СМИ	84
Печатная пресса	44
ТВ каналы	219
Информационные/ фото агентства	47
Радио	4
Пресс службы команд и организаций	95
Всего, чел	493

АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

ПО МАРШРУТУ РАЛЛИ **ВО ВСЕ ДНИ ГОНКИ**
БЫЛИ АККРЕДИТОВАНЫ:

- **Российские федеральные каналы:** Первый канал, АО «Телекомпания НТВ», МИЦ «Известия» (РЕН ТВ , Пятый канал), Россия24, Телеканал 360, «Звезда», Телекомпания "Мир", информационный субхолдинг МАТЧ ТВ, Моторспорт.ТВ;
- **Информационные агентства:** МИА "Россия сегодня", РИА Новости Спорт, ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» при Правительстве РФ, ИНТЕРФАКС, XINHUA, агентство по печати и массовым коммуникациям Татмедиа, "Башинформ", "СарИнформ", агентство городских новостей "Москва", Татар-информ, Eprinfo, GR8, news.ru;
- **Радио:** «Авторadio» (ООО «ГПМ Радио»), радио «Юлдаш», радиостанция Спутник ФМ;
- **Интернет-порталы:** сетевое издание «Матч ТВ», МИЦ «Известия» (IZ.ru), ютуб канал MOTORSvideo, "Волга Ньюс" (ООО "Медиасервис"), "Московский комсомолец - Урал", «Регион 64», 808 Media, Абзац Медиа, АВТОАССА, БизнесОнлайн, Верстов.Инфо, Вечерний Магнитогорск, ГАУ СО «САМАРСКОЕ ОБЛАСТНОЕ ВЕЩАТЕЛЬНОЕ АГЕНТСТВО» , Главное Событие, ИД «Волгоградская правда», издание Proopen.ru (Проектмедиа), интернет-газета "Реальное время", интернет-портал «АвтоВзгляд», медиагруппа "Записки горожанина", блогер МИТЯDRIVE, Национальная информационная группа Newsinfo, Оренбург Медиа, Регион 116, РИА «Европейско-Азиатские новости», РИА56, РИАЦ, сайт Урал56.Ру, сайт Orenburg.kp.ru, сетевое издание "Москва 24", сетевое издание "Российские новости", сетевое издание "RIAC34.RU", сетевое издание 116.RU, сайт Урал56.Ру, сетевое издание YouTubeRussia (Поволжье), ЮНПРЕСС, Avto-blogger.ru, azgaz.ru и сайт команды «ГАЗ Рейд Спорт» , intermoda.ru, KAMAZ RALLY 1988, kzn.ru, Lentanovost.ru, Mail.ru, orenday.ru, SOVAINFO, UfacityNews.ru, vestirama.ru, приложение вертикальных видео Yappy, YouTube канал «Энергетик Сергей Николаев», Sports.ru;
- **Фотоагентства и фотографы, частные видеостудии:** Михаил Оношко, RaceArt, Анвар Магдеев, фотоагентство Русский взгляд, Баер студия, ИП Газизов, Кинокрут, Илья Коршунов, Алексей Лозовой, Ринат Гаялиев;

АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

ПО МАРШРУТУ РАЛЛИ **ВО ВСЕ ДНИ ГОНКИ**
БЫЛИ АККРЕДИТОВАНЫ:

- **Съёмочные бригады региональных телеканалов:** «Общественное телевидение России», АНО «Телекомпания ТВ-ИН г. Магнитогорска», АО "ТВЦ "Планета", АО «ТРК «Новый Век», телеканал БСТ, Городской телеканал UTV, ГТРК "Оренбург" – "Вести Оренбуржья», ГТРК "Саратов", ГТРК "Южный Урал" (ТК Россия), ГТРК «Башкортостан», ГТРК «Тула», ГТРК Оренбург, ГТРК Самара, ГТРК Татарстан, ГТРК Уфа (Вести), МАУ Медиацентр "Долгопрудный", Москва 24, МУП ПЦ "Вся Уфа", ООО "РостМедиаГрупп", ОРТ - Оренбургское региональное телевидение, РБК-Уфа, Саратов 24, Телеканал «Первый Тульский»,
- **Печатные периодические издания (и сайты издательств):** Москва. Центр, ООО «ИД „Волгоградская правда“, "Республика Башкортостан", АНО «Редакция газеты «Магнитогорский металл», БИЗНЕС Online, газета Ватаным Татарстан, газета Вечерняя Казань, газета ВПЕРЕД, газета "Башкортостан", газета "Волжская коммуна", газета "Городские Вести", газета "Казанские ведомости", газета "Кызыл тан", газета "Оренбуржье", газета "Уфимские ведомости", газета "Южный Урал", газета и сайт " Московский Комсомолец Урал", газета Известия, издание Антракт (Независимая), Коммерсантъ – Волга, газета Комсомольская правда в Казани, Московский спорт, СпортКоманда63, Уезд. Вести Камышинского района;
- **Журналы:** журнал ЗА РУЛЕМ;
- **Пресс-службы организаций и спортивных команд:** спортивной команды КАМАЗ-мастер, спортивной команды ГАЗ Рейд Спорт, спортивной команды МАЗ-СПОРТавто, команды Владимира Васильева, команды Сергея Карякина, гоночной команды CS20RacingTeam, команды АЗ "УРАЛ" URALMOTORSPORT, команды и производителя «Русская механика», Министерства спорта Оренбуржья, Министерства спорта Республики Башкортостан, Министерства спорта Республики Татарстан, Министерства спорта Самарской области, ООО "Альба", официальной группы АЗС ГАЗПРОМНЕФТЬ, официального портала органов местного самоуправления города Казани, администрации города Магнитогорска, Губернатора Оренбургской области, министерства молодежной политики и спорта, ООО "Газпром трансгаз Казань», пресс-службы Раиса Республики Татарстан, пресс-службы G-Drive, службы по связям с общественностью АО "АВТОВАЗ", службы по связям с общественностью и СМИ ООО "Газпром добыча Оренбург", спорт-комитета г. Стерлитамак, команды Холмы России, команды G-Drive Racing, команды LADA Sport ROSNEFT, отдела маркетинговых коммуникаций Газпромнефть-СМ, Российской Дрифт Серии, SMM Минспорта России;

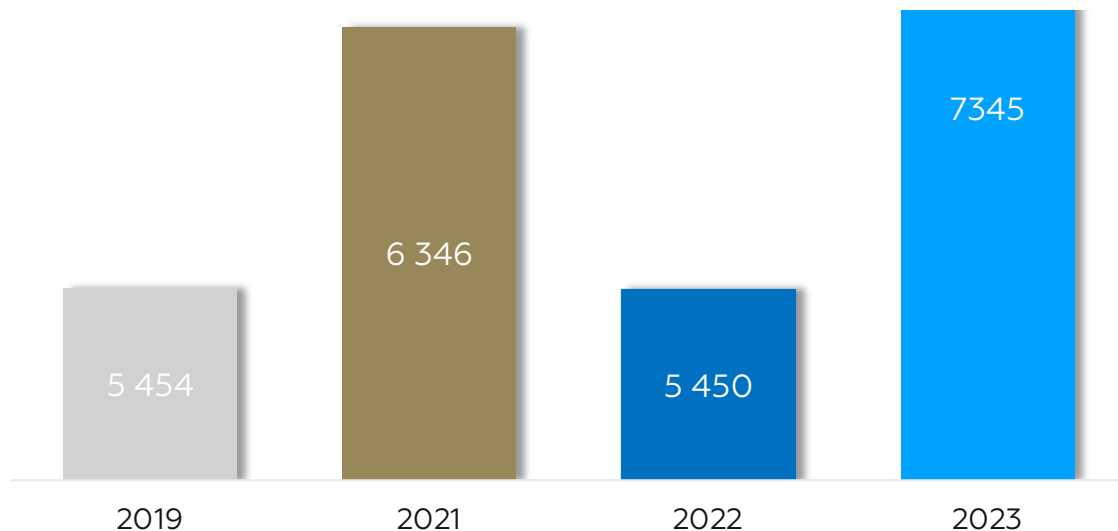


АНАЛИЗ СМИ

по материалам аналитической системы мониторинга СМИ и социальных сетей «Медиалогия»

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Динамика количества публикаций



За исследуемый период (с 29 мая по 25 июля) зафиксировано **7 345** сообщений с упоминанием ралли "Шелковый путь» (+34,77% по сравнению с аналогичным* периодом 2022 г.), из них **5 769** сообщение – с объектом в главной роли.

Охват публикаций составил **209,6 млн.**

Основной массив публикаций имеет нейтральный характер – 92,48%.

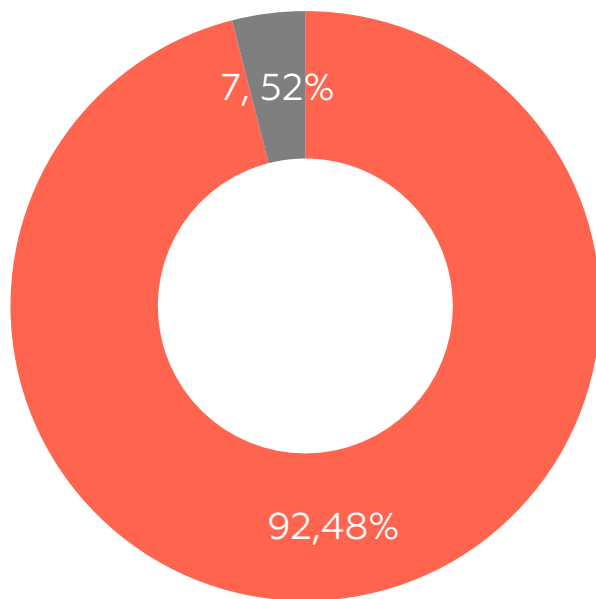
Позитивные сообщения отмечены в 7,52% публикаций.

* период сравнения 1 июня - 31 июля 2022 г.



КЛЮЧЕВЫЕ *ПОКАЗАТЕЛИ*

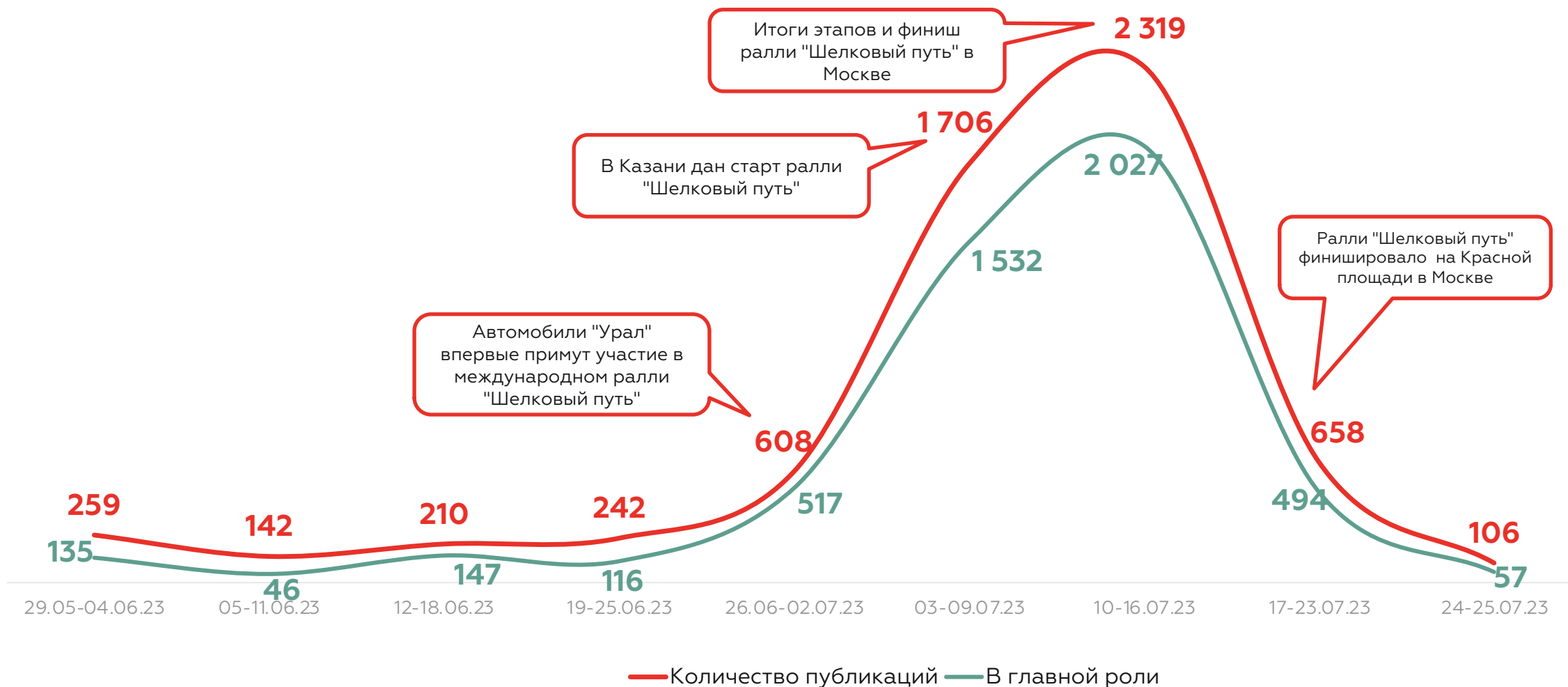
Характер упоминаний



Основной массив публикаций имеет **нейтральный характер – 92,48%**.

Позитивные сообщения отмечены в 7,52% публикаций.

ДИНАМИКА ПУБЛИКАЦИЙ



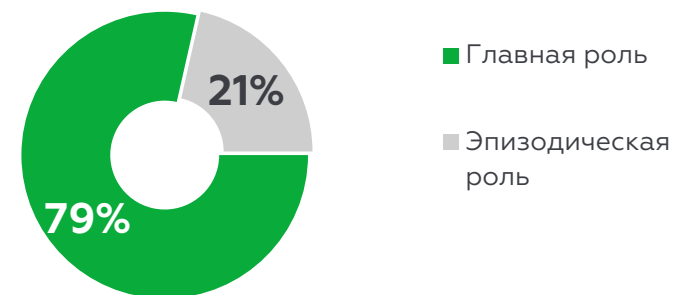
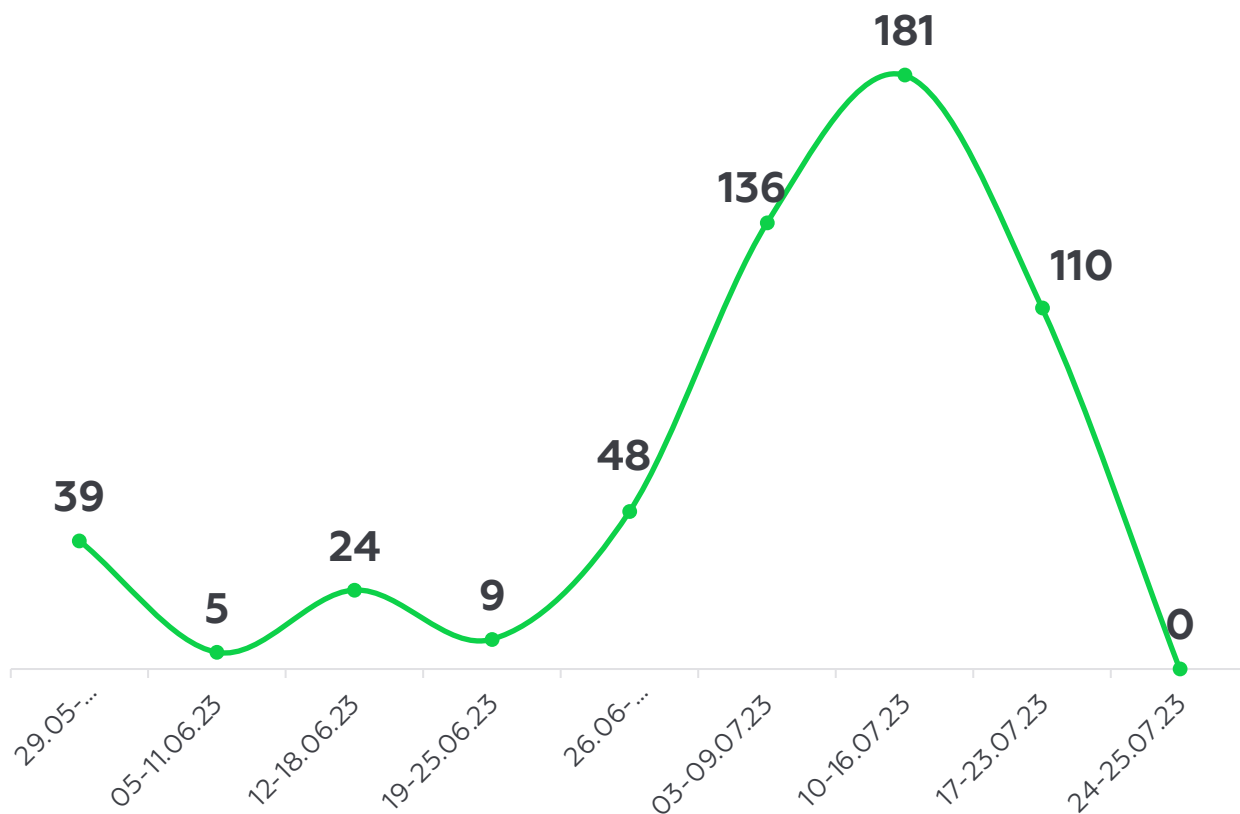
ДИНАМИКА МЕДИА ИНДЕКСА

- **МедиаИндекс** – показатель системы Медиалогия, позволяющий качественно проанализировать эффективность PR
- МедиаИндекс определяется для каждого объекта (компании, персоны, бренда) в каждом сообщении СМИ.
- Индекс может колебаться в пределах от -1000 до +1000 для каждого сообщения в зависимости от тона упоминания
- При анализе МедиаИндекса за период все индексы по всем сообщениям с упоминанием объекта суммируются



ХАРАКТЕР И РОЛЬ УПОМИНАНИЙ

Динамика позитивных сообщений



Основной массив упоминаний имеет нейтральную тональность.

Основу позитивной повестки сформировали следующие новости:

- Министр спорта России Олег Матыцин заявил, что ралли "Шелковый путь" является не только спортивным мероприятием, но и огромным международным проектом, демонстрирующим гостеприимство РФ.
- Организаторы ралли-рейда "Шелковый путь" сообщили о подготовке уникального маршрута со множеством новых трасс.
- Владимир Путин поздравил победителей ралли "Шелковый путь".

МЕДИА АНАЛИЗ ПРЕССЫ *В ПЕРИОД ГОНКИ*

Количество публикаций
4 668

МедиаИндекс
39 996,7

Главная роль
3 871

Охват млн.
165,0

Цитируемость
1 530



КЛЮЧЕВЫЕ *ИНФО ПОВОДЫ*



■ Количество публикаций



САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ СООБЩЕНИЯ СМИ

№	Заголовок	Дата	СМИ	Город	Заметность	Охват
1	В Казани дан старт ралли "Шелковый путь"	6 июля 2023	ТАСС	Москва	2,89	1,1 млн.
2	На ралли "Шелковый путь" организовали комплексный сбор вторсырья	7 июля 2023	РБК (rbc.ru)	Москва	2,72	5,4 млн.
3	В Москве на Красной площади встречали участников ралли "Шелковый путь"	15 июля 2023	Первый канал # Время	Москва	2,69	5,6 млн.
4	Новости спорта *	31 мая 2023	НТВ # Сегодня	Москва	2,68	9,9 млн.
5	Финал гонки	15 июля 2023	НТВ # Сегодня	Москва	2,67	9,9 млн.
6	Автомарафон	14 июля 2023	НТВ # Сегодня	Москва	2,66	9,9 млн.
7	"Шелковый путь"	7 июля 2023	НТВ # Сегодня	Москва	2,65	9,9 млн.
8	"Шелковый путь"	8 июля 2023	НТВ # Сегодня	Москва	2,64	9,9 млн.
9	В Казани стартовало ралли "Шелковый путь"	7 июля 2023	Россия 24	Москва	2,63	4,7 млн.
10	На финишной прямой	15 июля 2023	НТВ # Сегодня	Москва	2,59	9,9 млн.

САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ СООБЩЕНИЯ СМИ

В таблице представлен ТОП самых заметных материалов СМИ с упоминанием ралли «Шёлковый путь - 2023»

Заметность сообщения — это кумулятивный параметр учитывает «рекламный эквивалент» публикации в зависимости от номера полосы, объёма сообщения, а также тиража, посещаемости.

Охват оценивается по типам СМИ: интернет-СМИ; печатные СМИ; телеканалы.

Данные берутся из открытых источников и исследований, предоставляются как справочный показатель. Охват печатных СМИ – показатель средней аудитории номера на основе выходных данных издателей. Аудитория ТВ-передач – среднее количество человек, смотревших телеканал/передачу. Охват интернет-источников – показатель посещаемости сайта.

* Сюжет НТВ с 3:30.



МЕДИАЛОГИЯ

Мониторинг 29 мая – 25 июля 2023 г.



САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ СООБЩЕНИЯ СМИ

№	Заголовок	Дата	СМИ	Город	Заметность	Охват
11	Ралли-рейд "Шелковый путь" стартует в Казани	6 июля 2023	ТАСС	Москва	2,41	1,1 млн.
12	"Огромный международный проект". В Москве прошел финиш ралли "Шелковый путь"	15 июля 2023	ТАСС	Москва	2,39	1,1 млн.
13	По следам "белого тигра" *	7 июля 2023	Российская газета	Москва	2,34	0,1 млн.
14	В Москве временно перекроют Васильевский спуск	15 июля 2023	РИА Новости	Москва	2,31	3,3 млн.
15	"МАЗ" жмет на газ *	11 июля 2023	Российская газета	Москва	2,30	0,1 млн.
16	Шелковый путь - наш! Команда "МАЗ-СПОРТавто" с триумфом вернулась в Беларусь	19 июля 2023	Белорусское телеграфное агентство (belta.by)	Минск	2,21	0,2 млн.
17	Международное ралли "Шелковый путь"	18 июня 2023	Рен ТВ # Новости	Москва	2,17	5,9 млн.
18	Сегодня в Москве представили маршрут международного ралли "Шелковый путь"	30 мая 2023	НТВ # Сегодня	Москва	2,14	10,2 млн.
19	Преодолеть жару и обуздать почти все стихии удалось участникам "Шелкового пути"	16 июля 2023	Рен ТВ # Новости	Москва	2,13	5,9 млн.
20	В Татарстане стартовал первый этап ралли "Шелковый путь"	7 июля 2023	ТАСС	Москва	2,11	1,1 млн.

САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ СООБЩЕНИЯ СМИ

В таблице представлен ТОП самых заметных материалов СМИ с упоминанием ралли «Шёлковый путь - 2023»

Заметность сообщения — это кумулятивный параметр учитывает «рекламный эквивалент» публикации в зависимости от номера полосы, объёма сообщения, а также тиража, посещаемости.

Охват оценивается по типам СМИ: интернет-СМИ; печатные СМИ; телеканалы.

Данные берутся из открытых источников и исследований, предоставляются как справочный показатель. Охват печатных СМИ — показатель средней аудитории номера на основе выходных данных издателей. Аудитория ТВ-передач — среднее количество человек, смотревших телеканал/передачу. Охват интернет-источников — показатель посещаемости сайта.

* Ссылка на интернет версию статьи.

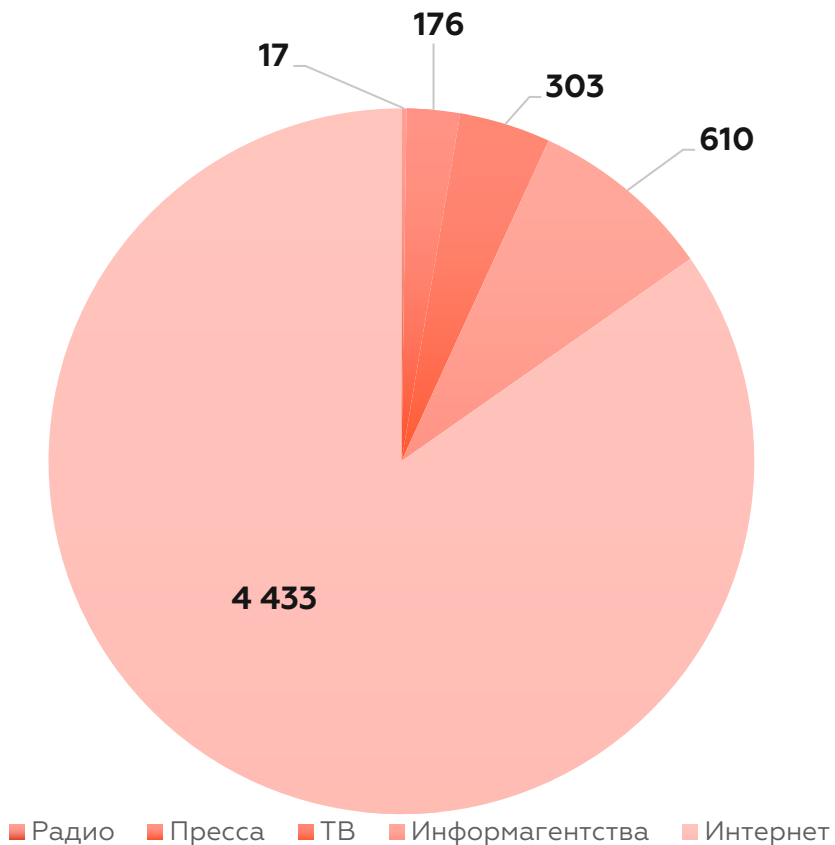


МЕДИАЛОГИЯ

Мониторинг 29 мая – 25 июля 2023 г.



АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ СМИ



Федеральные Региональные Зарубежные

Пресса	17	156	3
ИА	403	176	31
Интернет	2754	3065	420
ТВ	212	82	9
Радио	11	6	0

Информационное поле ралли «Шелковый путь» составили преимущественно федеральные СМИ – **3 397** публикаций.

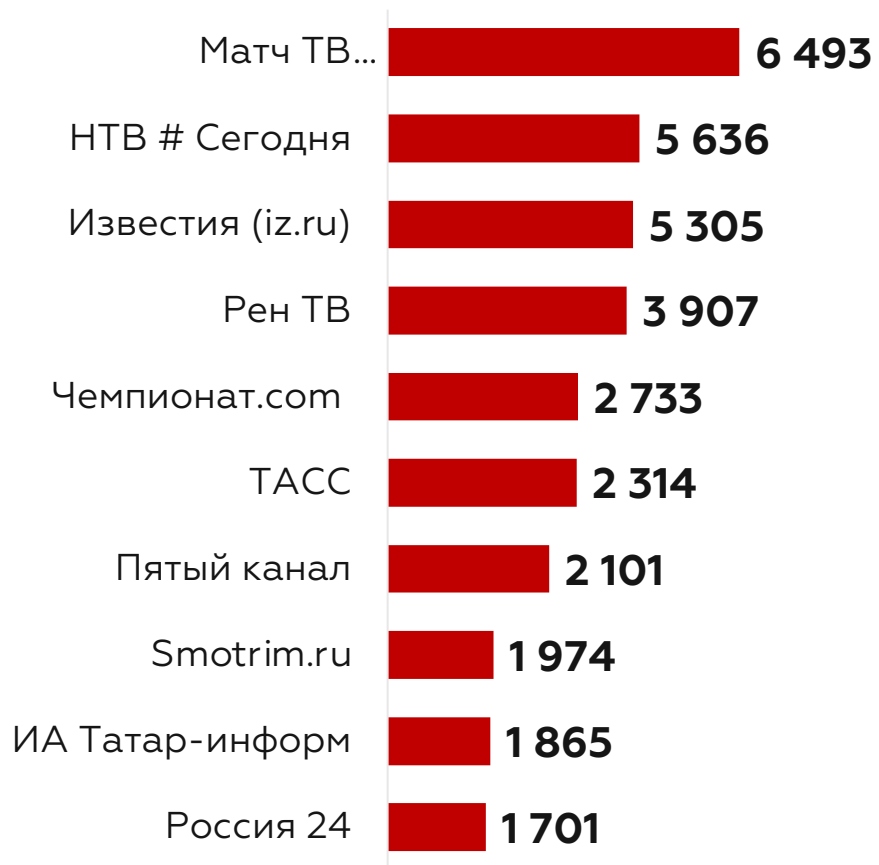
Значимые федеральные источники: РИА Новости Спорт, ТАСС, НТВ, Первый канал, Чемпионат.com, Sports.ru.

Максимальное количество публикаций в отчетный период зафиксировано на сайтах РИА Новости. Медиабанк, News-Life (news-life.pro) и «Спорт в России и в мире».

В категориях СМИ наибольшее распространение ралли «Шелковый путь» получил в Интернет-источниках – **84,72%** от всех упоминаний.

НАИБОЛЕЕ ЗАМЕТНЫЕ СМИ

ТОП СМИ по Медиаиндексу



ТОП СМИ по количеству

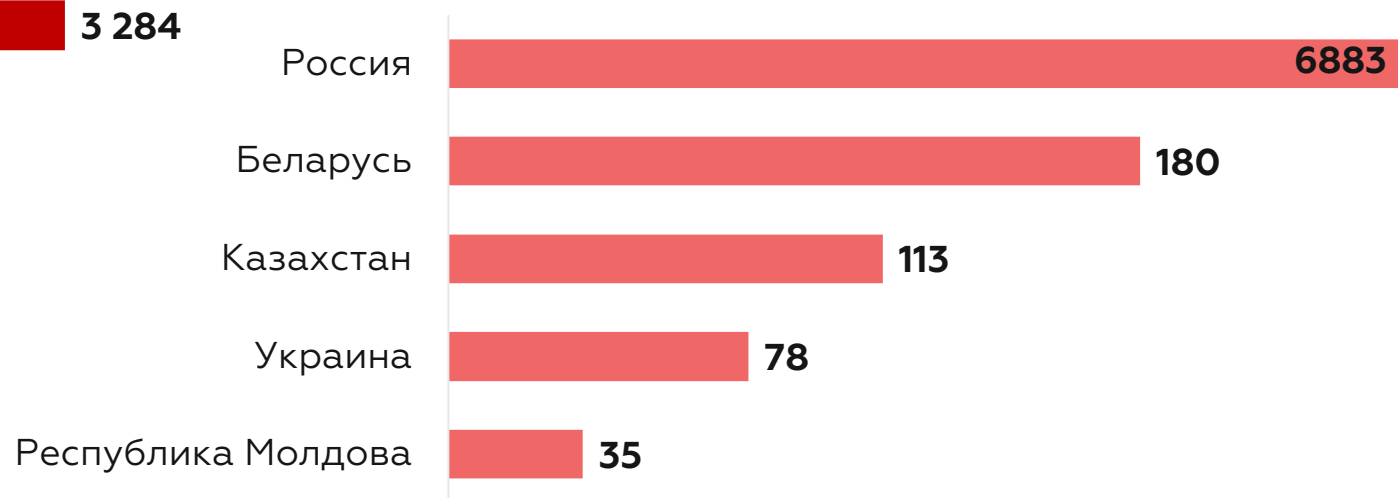


ГЕОГРАФИЯ ИСТОЧНИКОВ

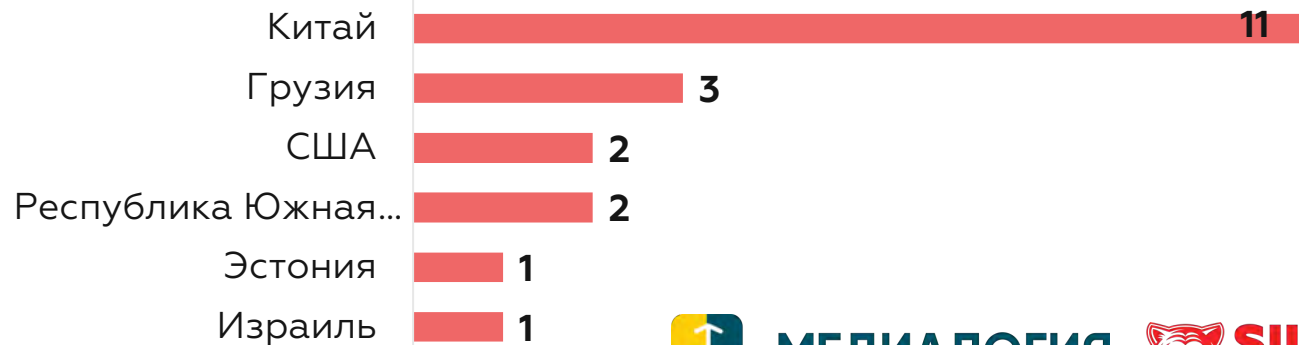
ТОП-10 регионов РФ по количеству публикаций



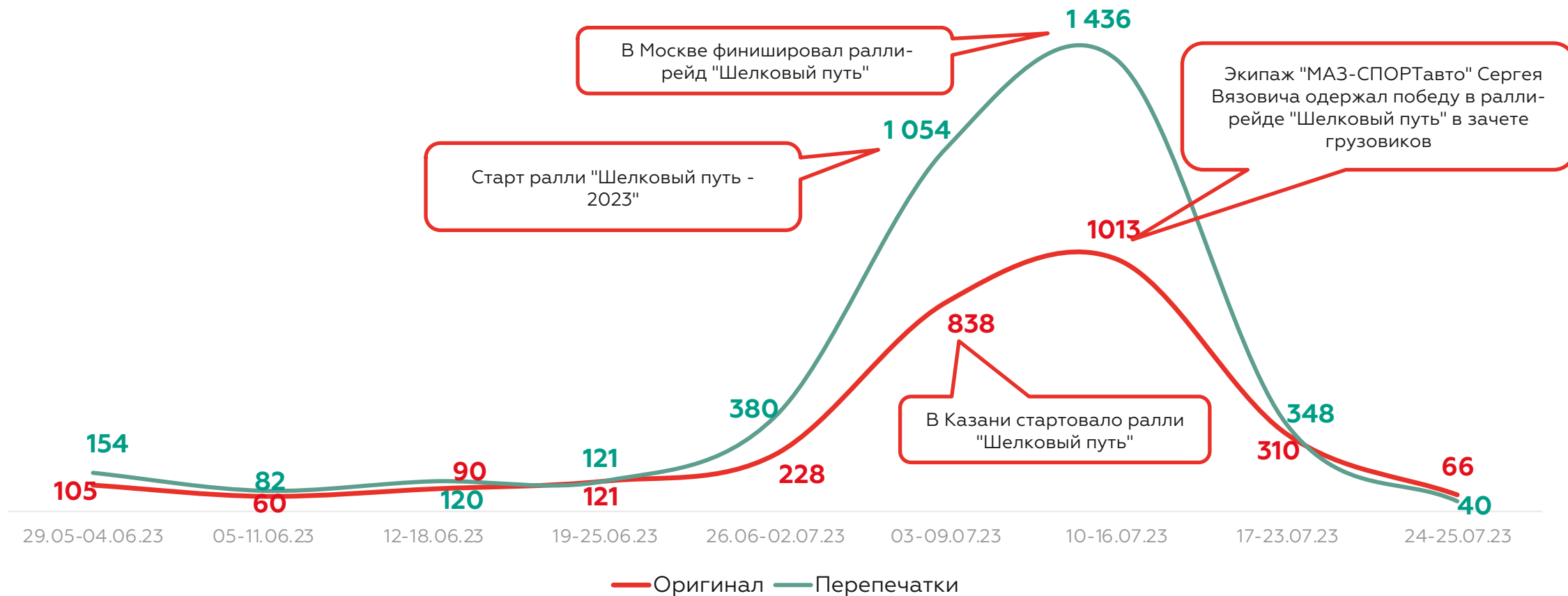
ТОП СМИ по странам СНГ



ТОП СМИ по странам мира



ДИНАМИКА ОРИГИНАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЙ И ПЕРЕПЕЧАТОК



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ

В таблицах приведены наиболее заметные по охвату аудитории печатные издания, информагентства, интернет-источники, телеканалы и все радиостанции.

ПРЕССА				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	Москва Вечерняя. Вечерний выпуск	Москва	1	330000
2	Metro Москва	Москва	3	324355
3	Москва. Центр	Москва	1	190000
4	Советский спорт	Москва	1	171857
5	Спорт-экспресс	Москва	3	171857
6	Metro Санкт-Петербург	Санкт-Петербург	1	150000
7	Большой спорт	Москва	1	140000
8	Российская газета # Неделя Волга-Урал	Москва	1	123700
9	Советская Россия	Москва	1	120000
10	Российская газета	Москва	5	110403

РАДИОСТАНЦИИ				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	Авторadio	Москва	11	19700
2	Радио Олимп	Челябинск	1	2733
3	Радио Сити	Тюмень	1	2284
4	Радио Спутник	Волгоград	1	2060
5	Радио Мегapolis	Самара	1	1798
6	Радио Альфа	Пермь	1	1348
7	Авторadio # Тольятти	Тольятти	1	64



ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ

ТЕЛЕКАНАЛЫ				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	НТВ	Москва	38	9915987
2	Россия 1	Москва	4	8044163
3	Первый канал	Москва	10	7096567
4	РЕН ТВ	Москва	35	5864201
5	Россия 24	Москва	87	4732212
6	Пятый канал	Санкт-Петербург	24	3059319
7	ТК Звезда	Москва	1	2683917
8	Москва 24	Москва	3	1593431
9	ТК МИР	Москва	4	947496
10	Общественное телевидение России	Москва	2	821660
11	Матч ТВ	Москва	9	522565
12	ГТРК Самара	Самара	3	154835
13	Первый Тульский	Тула	3	95564
14	Белтелерадиокомпания	Минск	2	64200
15	ТРК Новый Век	Казань	5	57890

16	Столичное телевидение	Минск	7	50715
17	ГТРК Башкортостан	Уфа	4	30880
18	ГТРК Вятка	Киров	1	29109
19	ГТРК Татарстан	Казань	13	13084
20	ГТРК Марий Эл	Йошкар-Ола	1	9241

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ АГЕНСТВА				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	РИА Новости	Москва	1	3274431
2	Ura.ru	Екатеринбург	4	1731456
3	ТАСС	Москва	38	1090000
4	Национальная Служба Новостей	Москва	1	672557
5	Р-Спорт	Москва	49	653760
6	РИА ФАН	Москва	1	287000
7	Интерфакс	Москва	6	274084
8	Белорусское телеграфное агентство	Минск	16	155580
9	ИА Башинформ	Уфа	2	144276
10	ИА Стерлеград	Стерлитамак	2	93100
11	РИА Новый День	Екатеринбург	1	85919
12	ИА Взгляд-инфо	Саратов	4	83778
13	SM-News (sm.news)	Москва	4	65212
14	ИА Европейско-Азиатские новости	Екатеринбург	7	64121
15	ИА Минск-Новости	Минск	6	54600

16	ИА Высота 102.0	Волгоград	2	52111
17	ИА Report	Баку	1	50688
18	ИА Красная весна	Москва	4	49762
19	Инказан.ру	Казань	10	47750
20	ИА БНК	Сыктывкар	2	46030
21	ИА Версия-Саратов	Саратов	7	39579
22	ИА Татар-информ	Казань	19	39300
23	Тульские новости	Тула	2	32303
24	Тульская Служба Новостей	Тула	2	32221
25	ИА Областные вести	Волгоград	1	32007

ДЕТАЛИЗАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ

ИНТЕРНЕТ				
№	Название источника	Город	Кол-во сообщений	Охват (↓)
1	Дзен Новости (dzen.ru/news)	Москва	45	12077818
2	РБК (rbc.ru)	Москва	1	5370000
3	Новости Mail.ru	Москва	2	4990000
4	Lenta.Ru	Москва	2	3620000
5	Комсомольская правда (kp.ru)	Москва	1	2981769
6	Sports.ru	Москва	8	2870000
7	Московский Комсомолец (mk.ru)	Москва	3	2870000
8	Комсомольская правда (msk.kp.ru)	Москва	2	2387391
9	Рамблер/спорт (sport.rambler.ru)	Москва	14	2330138
10	Рамблер/женский (woman.rambler.ru)	Москва	2	2164132
11	Рамблер/путешествия (travel.rambler.ru)	Москва	1	2086487
12	Рамблер/авто (auto.rambler.ru)	Москва	5	1989913
13	Рамблер/финансы (finance.rambler.ru)	Москва	3	1960067
14	Рамблер/новости (news.rambler.ru)	Москва	10	1925965
15	Официальный сайт Мэра Москвы (mos.ru)	Москва	2	1800000

16	Российская газета (rg.ru)	Москва	2	1792195
17	Газета.Ru	Москва	2	1633993
18	Коммерсантъ # Екатеринбург (Урал).ru	Екатеринбург	1	1492426
19	Life.ru	Москва	1	1455136
20	Смотрим (smotrim.ru)	Москва	54	1380000
21	Коммерсантъ # Казань (Волга-Урал).ru	Москва	1	1340855
22	Российская газета (rg.ru)	Москва	8	1340000
23	RT (russian.rt.com)	Москва	8	1326121
24	Радио Sputnik (radiosputnik.ria.ru)	Москва	2	1276152
25	NEWS.ru	Москва	2	1274828
26	Smi.today	Москва	10	1228311
27	Советский спорт (sovsport.ru)	Москва	1	1127748
28	Известия (iz.ru)	Москва	33	1100000
29	Пресс-релизы Tass.ru	Москва	2	1090000
30	НТВ (ntv.ru)	Москва	19	1080000



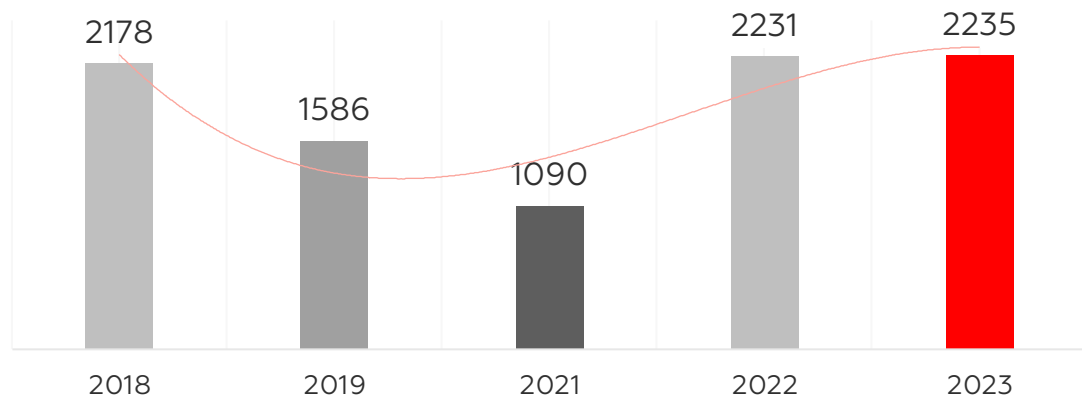


МОНИТОРИНГ МЕДИА

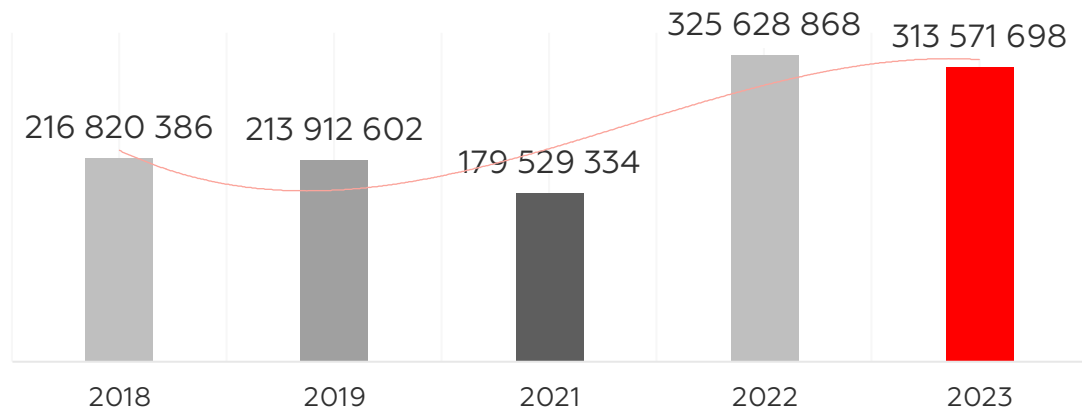
по материалам компании медиаисследований и мониторинга рекламы и СМІ Mediascope

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Динамика количества публикаций



Динамика рекламного эквивалента, Руб.



Количество публикаций, также как и рекламный эквивалент, в 2023 году сопоставим с 2022 годом. В сравнении с 2021 годом, данные показатели выросли почти в 2 раза

В 2023 году, также как и в 2022 году ралли прошло полностью на территории России. Активное освещение события в региональных СМИ способствовало значительному росту количества публикаций.

Кабельные каналы (Авто 24, Авто Плюс, Драйв, 8 канал), которые активно освещали события в 2022 году со множеством повторов, в 2023 году событие не освещали

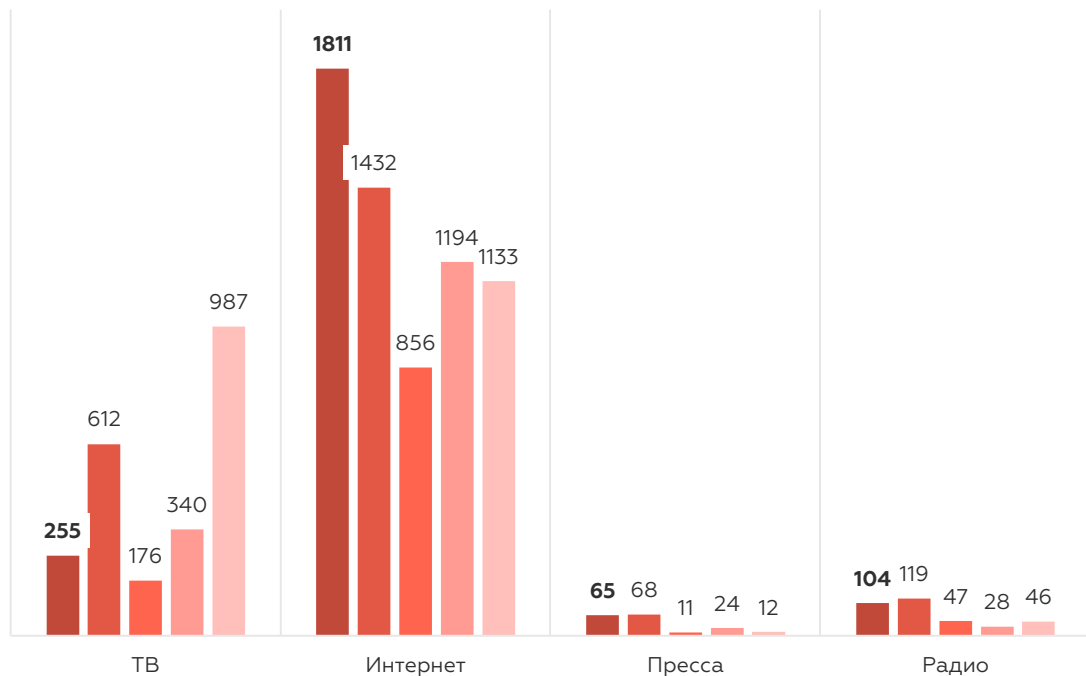
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В 2023 году количественные показатели выросли в Интернет-СМИ. В связи с тем, что ралли проходило по 13 регионам России была проведена пригласительная работа и региональные СМИ активно освещали событие.

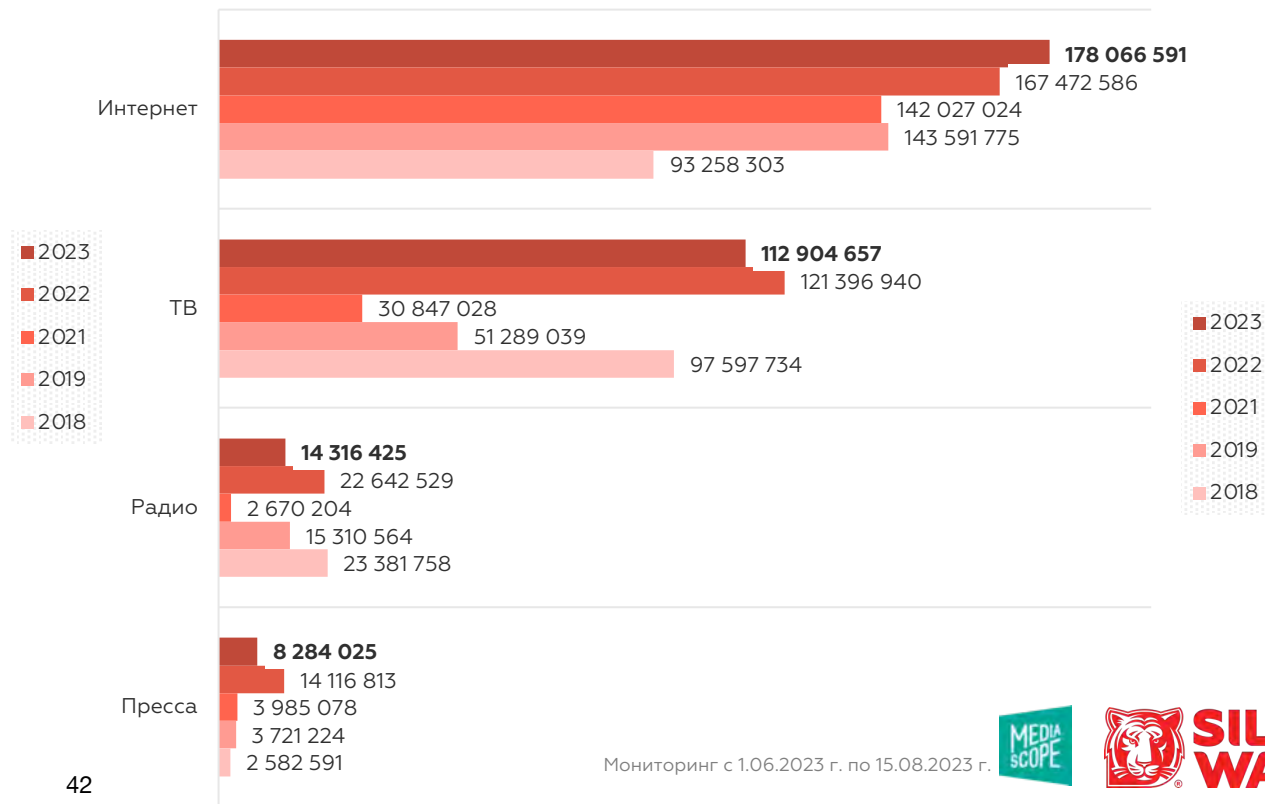
Резкое падение количества по ТВ связано с отсутствием повторов на кабельных ТВ-каналах, сюжеты выходили только на федеральных ТВ-каналах

Рекламный эквивалент в рублях также вырос в Интернет-СМИ. Эквивалент на ТВ, Радио и в Прессе немного ниже, но практически сопоставим с предыдущими годами. Самое большое в процентном соотношении падение в Прессе, но это общая тенденция относительно рынка печатных СМИ

Динамика количества публикаций по медиа

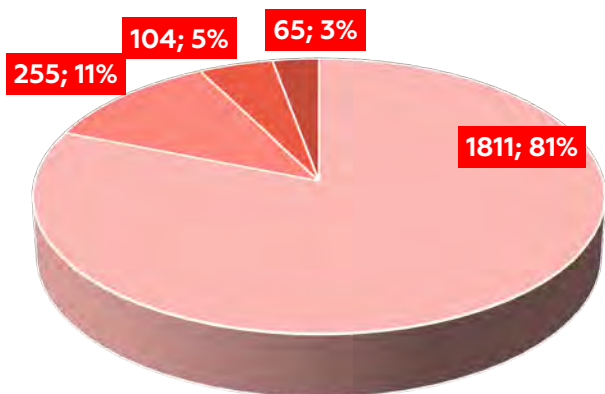


Динамика рекламного эквивалент по медиа, Руб.



ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

Доля публикаций по медиа



- Интернет
- ТВ
- Радио
- Пресса

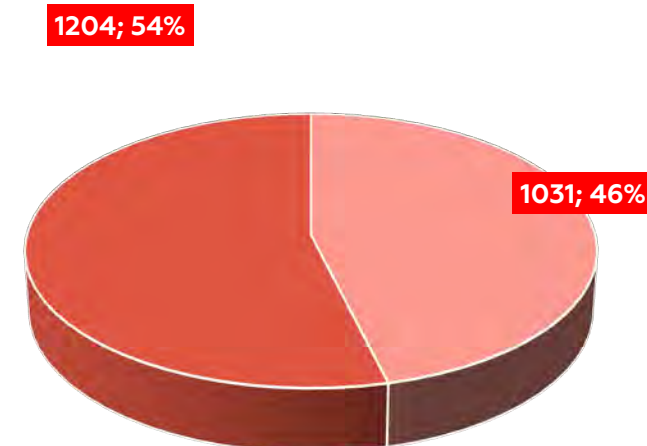
МЕДИА

Общее количество публикаций о ралли составило **2235**. В сравнении с 2022 годом, количество выросло незначительно (было 2231)

Наибольшее количество публикаций о событии пришлось на **интернет (81%)**. Второе место по количеству публикаций досталось **ТВ (11%)**. Данные медиа стабильно занимают лидирующие позиции по освещению ралли

Доля региональных СМИ с упоминанием ралли составила **46%** от всех публикаций. Это больше, чем в 2022 году (30%). Ралли проходило по 13 регионам России, а проведенная подготовительная работа увеличила долю региональных СМИ

Доля регионов в общем количестве публикаций



- Региональные СМИ
- Остальные источники

ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

Количество публикаций по типам медиа



Больше всего публикаций о ралли вышло на сайте **Sport.rambler.ru** (сайт является агрегатором и аккумулирует новости с других сайтов). Вторым по количеству стал сайт **Matchtv.ru** - официальный информационный партнер ралли

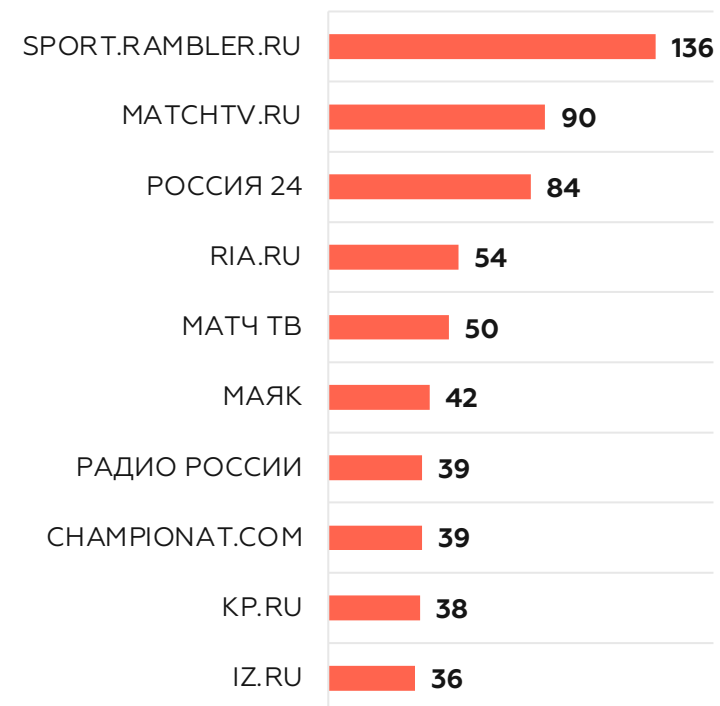
Партнеры ралли, такие как телеканал и сайт **Матч ТВ**, телеканал **Россия 24**, **РИА Новости Спорт**, сайт **Iz.ru** вошли в топ-10 источников, освещавших событие в эфире и на сайте

Другие партнеры ралли – **РЕН ТВ**, **5 Канал** (холдинг МИЦ «Известия»), **НТВ** и **Авторadio** освещали данное событие, но в топ-10 источников не попали. Вошедшие в топ-10 радиостанции **Маяк** и **Радио России** активно освещали событие в «Новостях спорта»

ПАРТНЕРЫ



Топ-10 источников по публикациям

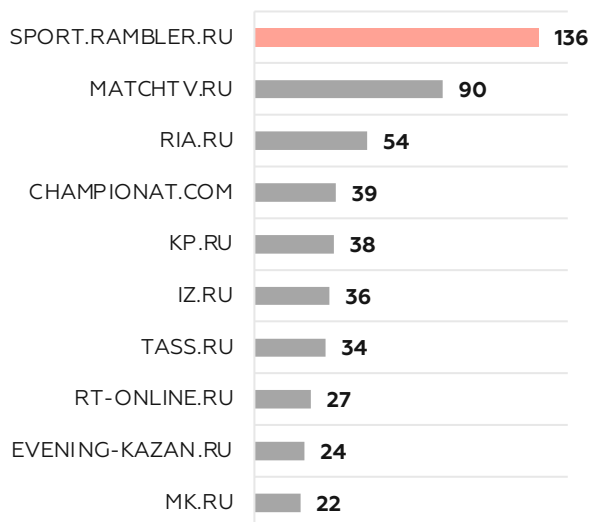


ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

- Лидером по количеству публикаций в прессе стала **Российская газета**. Публикации выходили как в московском, так и в федеральном выпусках
- Лидерами по количеству публикаций в интернете стал сайт **Sport.rambler.ru**, на 2 и 3 местах - официальные партнеры ралли – **Matchtv.ru** и **Ria.ru**
- Лидером по количеству сюжетов на ТВ стал партнер ралли – телеканал **Россия 24**, на котором выходили сюжеты в новостях и трансляции этапов
- Лидерами по количеству сюжетов на радио стали **Радио России** и **Маяк**, которые активно освещали событие в «Новостях спорта»

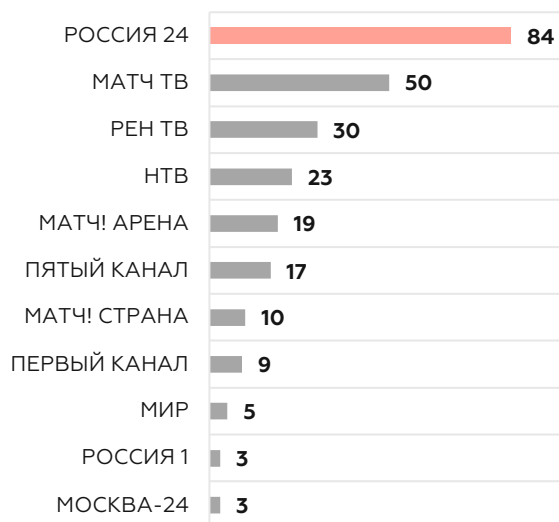
ИНТЕРНЕТ

Топ-10 источников по кол-ву



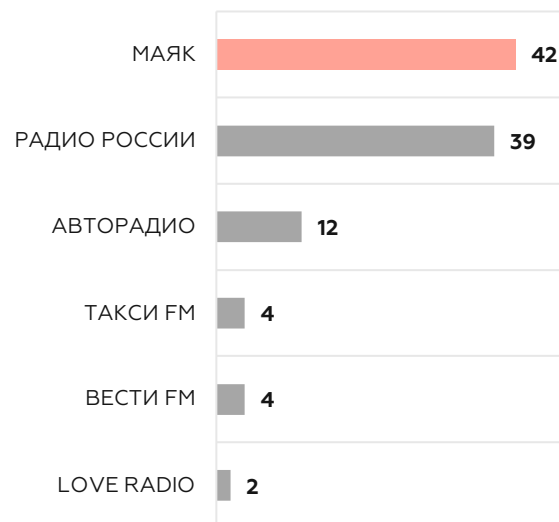
ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Топ-10 источников по кол-ву



РАДИО

Топ-10 источников по кол-ву



ПРЕССА

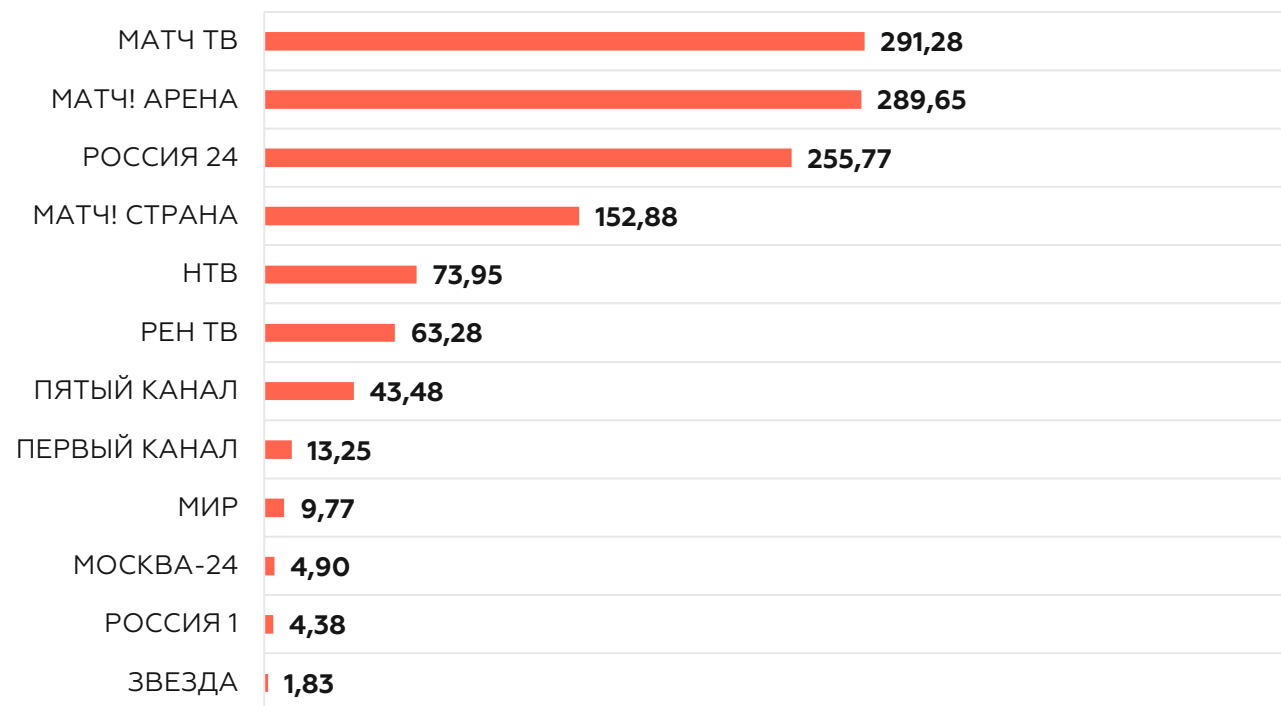
Топ-10 источников по кол-ву



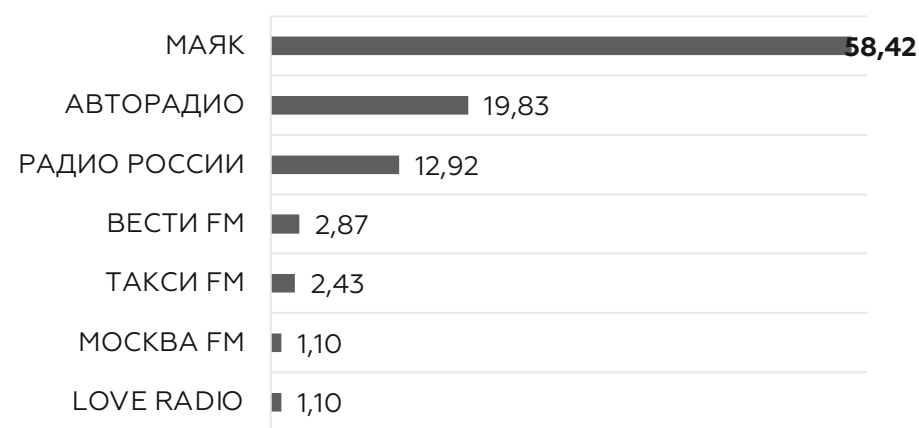
ОБЩАЯ СТАТИСТИКА

- Информационный субхолдинг Матч (телеканалы **Матч ТВ, Матч Страна и Матч Арена**) и телеканал **Россия 24** стали лидерами по длительности сюжетов в эфире. На каналах субхолдинга **Матч** велась трансляция этапов ралли
- На радиостанции **Маяк**, помимо освещения в «Новостях спорта», вышла передача «Ассамблея Автомобилистов», в которой пилот команды «Lada Sport» Дмитрий Воронов подробно рассказал о ралли
- Радиостанция **Авторadio**, как партнер ралли, освещала событие в новостных выпусках

Длительность сюжетов на ТВ, мин



Длительность сюжетов на радио, мин



Общая длительность сюжетов и трансляций на ТВ составила 1 204,43 минут или 20,07 часа

Общая длительность сюжетов на радио составила 98,67 минут или 1,64 часа

АУДИТОРНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

ТВ — Данные проекта TV Index

Телеканал: Звезда, Матч ТВ, Матч Арена, Матч Страна, МИР, Москва 24, НТВ, Первый Канал, Пятый Канал, РЕН ТВ, Россия 1, Россия 24

Регион: вся Россия

Целевая аудитория: население в возрасте от 4 лет и старше

Аудитория, тыс.чел. - среднее количество человек в целевой группе, смотревших анализируемые эфирные события на протяжении всего периода длительности

Рейтинг, % - среднее количество человек в целевой группе, смотревших анализируемые эфирные события на протяжении всего периода длительности, выраженное в процентах от общей численности исследуемой аудитории

Доля, % - среднее количество человек в целевой группе, смотревших эфирные события, выраженное в процентах от общего количества телезрителей в исследуемые временные интервала

Накопленный охват тыс.чел. или % - количество человек в целевой группе, посмотревших хотя бы одно эфирное событие не менее минуты. Каждый человек учитывается только один раз. Выражается в тыс.чел. или %

Суммарный накопленный охват по всем сюжетам составил 51 891, выражается в тыс.чел., это больше трети населения России

Телеканал	Аудитория, тыс. чел.	Рейтинг, %	Доля аудитории, %	Охват, тыс. чел.	Охват, %
РОССИЯ 1	3759,3	2,8	17,1	11261,3	8,3
ПЕРВЫЙ КАНАЛ	2262,5	1,7	12,4	9235,4	6,8
НТВ	1794,8	1,3	9,3	21436,8	15,7
РЕН ТВ	1439,2	1,1	8,6	18002,0	13,2
ПЯТЫЙ КАНАЛ	1011,8	0,7	7,4	9827,0	7,2
РОССИЯ 24	474,6	0,3	3,3	15293,3	11,2
ЗВЕЗДА	359,8	0,3	3,3	677,0	0,5
МИР	357,0	0,3	1,8	1799,6	1,3
МОСКВА-24	17,9	0,1	0,9	99,1	0,7
МАТЧ ТВ	112,4	0,1	0,8	4173,6	3,1
МАТЧ! СТРАНА	4,5	0,0	0,0	90,7	0,1
МАТЧ! АРЕНА	1,3	0,0	0,0	133,8	0,1

АУДИТОРНЫЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ*

ДРУГИЕ СМИ

СМИ	Аудитория, тыс.чел
Интернет*	556 552,40
Пресса**	3,07
Радио***	3,88

Суммарная аудитория по остальным типам медиа получена путем простого арифметического сложения аудиторных показателей каждого вида ресурса

*Аудиторный эквивалент

- **Радио:** средняя аудитория 15-минутного интервала, для передач, в которых упоминается ралли «Шелковый путь»
- **Пресса:** аудитория одного номера издания, в котором упоминается ралли «Шелковый путь»
- **Интернет:** количество людей, хотя бы 1 раз за отчетный месяц зашедших на сайты, где зафиксированы статьи упоминается ралли «Шелковый путь»

Целевая аудитория

- Все аудиторные эквиваленты рассчитаны в количестве человек для целевой группы 18+

При подсчете аудиторного эквивалента для одного объекта мониторинга или персоналии происходит простое суммирование вышеперечисленных аудиторных данных за месяц. Например, аудитория сайта Matchtv.ru в июле составила 2 462 700, всего в июле зафиксировано 69 публикаций, тем самым аудитория равна 2 462 700

График обновления аудиторных данных

- **ТВ:** минус четыре дня от текущей даты
- **Радио:** по системе роллинга (каждый месяц за предыдущие 3 месяца), не позднее 10-го числа месяца, следующего за отчетным
- **Пресса:** по системе роллинга, сентябрь-февраль в марте, декабрь-апрель в мае, март-июль в августе, май-октябрь в ноябре
- **Интернет:** каждый месяц, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным

***Интернет:** Данные проекта Cross-Web

****Пресса:** Данные проекта NRS. Последние доступные данные по аудитории датированы 30.04. Если издание не учитывается в проекте NRS, за аудиторию принимаются данные по Тиражу выпуска

*****Радио:** Данные проекта Radio-Index. Последние доступные данные по аудитории датированы 31.07, за август нет данных

АНАЛИЗ СОЦСЕТЕЙ

по материалам сервиса комплексной работы с социальными сетями Livedune



КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ И ВЫВОДЫ



VK ЗА ВРЕМЯ ГОНКИ

Мониторинг с 1.06.2023 по 31.07.2023

39 279

Общее количество подписчиков

717 984

Количество уникальных пользователей просмотревших пост или аккаунт

2,96%

ER reach: считается как и ER, но отношение к среднему количеству охвата постов

2022 VS 2023

- **УВЕЛИЧИЛИ КОЛИЧЕСТВО ПЛОЩАДОК** дополнили социальные медиа сервисом вертикальных видео Yappy. VK истории и постинг в Telegram позволили заменить запрещённые в России социальные медиа в партнерских контрактах.
- **МИНИМИЗИРОВАЛИ ОТТОК** аудитории, вызванный глобальной напряженностью, аккаунты показывают небольшой стабильный рост
- **СОХРАНИЛИ ОРГАНИЧЕСКОЕ ВОВЛЕЧЕНИЕ** и увеличили виральный охват на российских площадках, несмотря на значительно увеличившуюся конкуренцию
- **ОСНОВНАЯ БАЗА АКТИВНЫХ ПОДПИСЧИКОВ** из России, Беларуси, Казахстана, Украины, Германии, Латвии, Узбекистана, Кыргызстана, Латвии

YOUTUBE ЗА ВРЕМЯ ГОНКИ

2 486 723

Количество уникальных пользователей просмотревших пост или аккаунт

4,03%

ER: отношение среднего количества всех реакций на постах к количеству подписчиков



БРЕНДИРОВАНИЕ



БРЕНДИРОВАНИЕ НА ГОНКЕ 2023

ЗА ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ СОРЕВНОВАНИЯ ЛОГОТИПЫ ПАРТНЁРОВ БЫЛИ РАЗМЕЩЕНЫ:

- На флагах: в зоне старта и финиша спецучастков
- На флагах: в зоне стартового и финишного подиума
- На флагах: в зоне сервисного парка
- На флагах: бивуаки по ходу следования маршрута
- На баннерах: в зоне старта и финиша спецучастков
- На баннерах: в зоне стартового и финишного подиума
- На баннерах: в зоне сервисного парка
- На баннерах: бивуаки по ходу следования маршрута
- На торжественной арке: на старте в г. Казань и на финише в г. Москва
- На прессволлах: пресс-конференции, на старте в г. Казань, на финише в г. Москва, на всех бивуаках
- На транспортных средствах: участников, сервисной поддержки, прессы и организаторов
- На полиграфии: для участников, для СМИ, для гостей и зрителей
- На обложке дорожной книги участника (Road book)
- На всех официальных документах гонки
- На жилетах спортивных судей и СМИ
- На сувенирной продукции: для участников, для гостей
- На подарочных пакетах
- На пригласительных
- На официальном сайте гонки
- В пресс-релизах и рассылке для СМИ
- В онлайн трансляциях гонки
- В аккаунтах соцсетей
- Во всех видеороликах
- На LED-экранах гонки
- На наградной атрибутике
- В наружной рекламе
- На второй и четвертой полосах обложки фотоальбома по итогам гонки



СПОРТИВНЫЕ АВТОМОБИЛИ



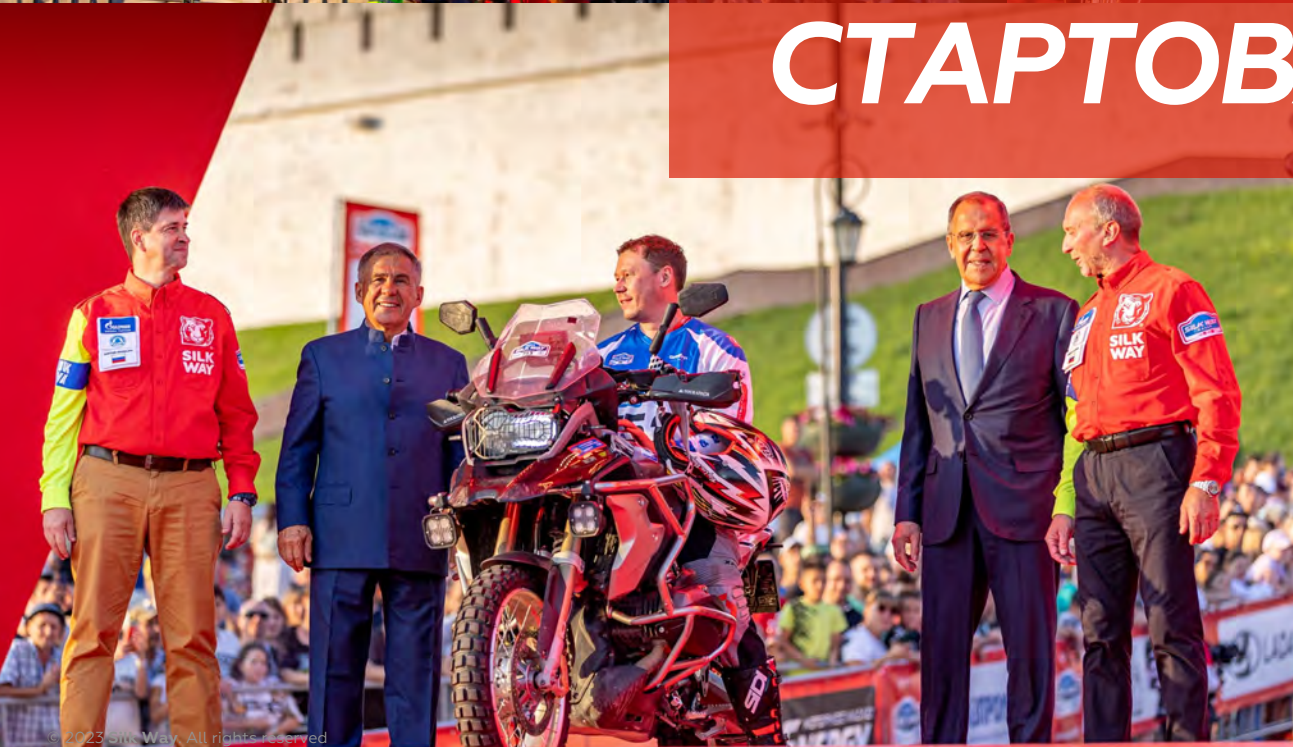


ПРЕССВОЛЛЫ





СТАРТОВАЯ АРКА





ФИНИШНАЯ АРКА





БИВУАКИ



100 **SILK WAY 2023 RALLY**
WAY 丝绸之路拉力赛

GAZPROM
GENERAL PARTNER

CAMF

G-DRIVE

G-ENERGY **KAMAZ**

LADA

greenworks

ПОСЧИ ДА **МАТИ!**

КОЛЕСНИКОВ **360**



СПЕЦУЧАСТКИ





ПОЛИГРАФИЯ





НАГРАДНАЯ АТТРИБУТИКА



 **SILK WAY**

Казань-Магнитогорск
**Ралли-рейд
«Абсолютный»
1 Место**
Чемпионат России серии
«Шелковый путь» 2023

 **GAZPROM** 

**СПАСИБО ЗА ИНТЕРЕС,
ПРОЯВЛЕННЫЙ К
АВТОМОБИЛЬНОМУ И
МОТОЦИКЛЕТНОМУ
СПОРТУ!**





КОНТАКТЫ

Россия, Москва, 2-я Брестская улица, 30
Тел.: +7 495 780 01 51
moscow@silkwayrally.ru

www.silkwayrally.com