



SILK WAY 2018 RALLY 丝绸之路拉力赛



«Шелковый путь» 2018 – беспрецедентный интерес со стороны мировых СМИ

В 2018 году репортажи с этапов международного ралли «Шелковый путь» вновь появятся на экранах телевизоров многомиллионной армии болельщиков по всему миру, включая страны Европы, Азиатско-Тихоокеанский региона, Африки и Американского континента.

Международное ралли «Шелковый путь» 2018 стартует 20 июля в Астрахани, а торжественный финиш состоится на Красной Площади в Москве 27 июля. В этом году Дирекция ралли расширила сотрудничество с российскими и международными СМИ и подписала новые соглашения на стратегически важных рынках.

В России официальное сотрудничество было установлено с шестью вещателями: Матч ТВ, Россия 24, НТВ, Матч Арена Авто 24 и Motorsport TV (Россия). В материковом Китае церемонии торжественного старта и финиша, а также дневники ралли будут показаны тремя телекомпаниями по таким общедоступным каналам, как CCTV 5, XI'AN Sports, TDM, Macau Cable TV, LETV и Guangdong TV.

Кроме того, соглашения об информационном партнерстве были подписаны с крупнейшим новостным холдингом Euronews и специализированным телеканалом Motorsport TV: они расскажут о главных новостях в ежедневных репортажах и будут транслировать специальный контент из самого центра событий.





SILK WAY 2018 RALLY 丝绸之路拉力赛



Освещать ралли в 2018 году также будут телеканалы Норвегии (TV2), Греции (Star и ERT), Южной Америки (Fox Sports), Австралии (Fox Sports), Новой Зеландии (TV 3), Африки (Africa XP), Индии (Sony – Ten Sports), Чешской Республики (SportTV), Венгрии (SportTV и RTL Klub), Хорватии (SPTV), Испании (TVE), Каталонии (TV3), Ближнего Востока (Dubai Sports), США (Mav TV). Ежедневно репортажи о ралли будут транслировать мировые международные новостные агентства : Reuters, SNTV, EVS и AFP.

Благодаря такому широкому медиапокрытию, захватывающие кадры бескомпромиссной борьбы сильнейших гонщиков планеты на международном ралли «Шелковый путь» будут доступны не только для болельщиков по пути следования ралли, но и для обширной ТВ и Интернет-аудитории на мировых рынках.

Фредерик Лекиен, заместитель руководителя Проекта «Международное ралли «Шелковый путь»:

«Мы рады отметить, что в телевизионное покрытие ралли «Шелковый путь» оказываются вовлечены все больше стран мира. Это соревнование является не просто великолепной внедорожной гонкой, но и авторитетной коммуникационной платформой для ведущих брендов, в частности, за счет расширенного в 2018 году медиапокрытия. Мы уверены, что в отношении охвата и воздействия на аудиторию ралли этого года будет не менее успешным, чем предыдущие выпуски».

